



CAMPAÑA DOBLE CRUZ CÁRITAS ESPAÑOLA

Equipo Implantación Social
CÁRITAS ESPAÑOLA

Marzo 2011



Caritas

ASIGNACIÓN TRIBUTARIA

Los contribuyentes del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas pueden optar en su declaración por destinar un porcentaje de su cuota íntegra a colaborar con el sostenimiento económico de la Iglesia Católica y a otros fines de interés social

También pueden no ejercer ninguna opción. En todo caso, sea cual sea su decisión respecto de la asignación tributaria, **no se modifica la cuantía final del impuesto que pagan o de la devolución a que tengan derecho.**

MARCAR LAS DOS CASILLAS

0,7 % Fines Sociales
+
0,7 % Iglesia Católica

1,4 % COLABORACIÓN TOTAL

MARCAR SÓLO IGLESIA CATÓLICA

0,7 % Iglesia Católica
+
0,7 % sin asignar

0,7 % COLABORACIÓN TOTAL
Hacienda percibe el 0,7 sin asignar

MARCAR SÓLO FINES SOCIALES

0,7 % Fines Sociales
+
0,7 % sin asignar

0,7 % COLABORACIÓN TOTAL
Hacienda percibe el 0,7 sin asignar

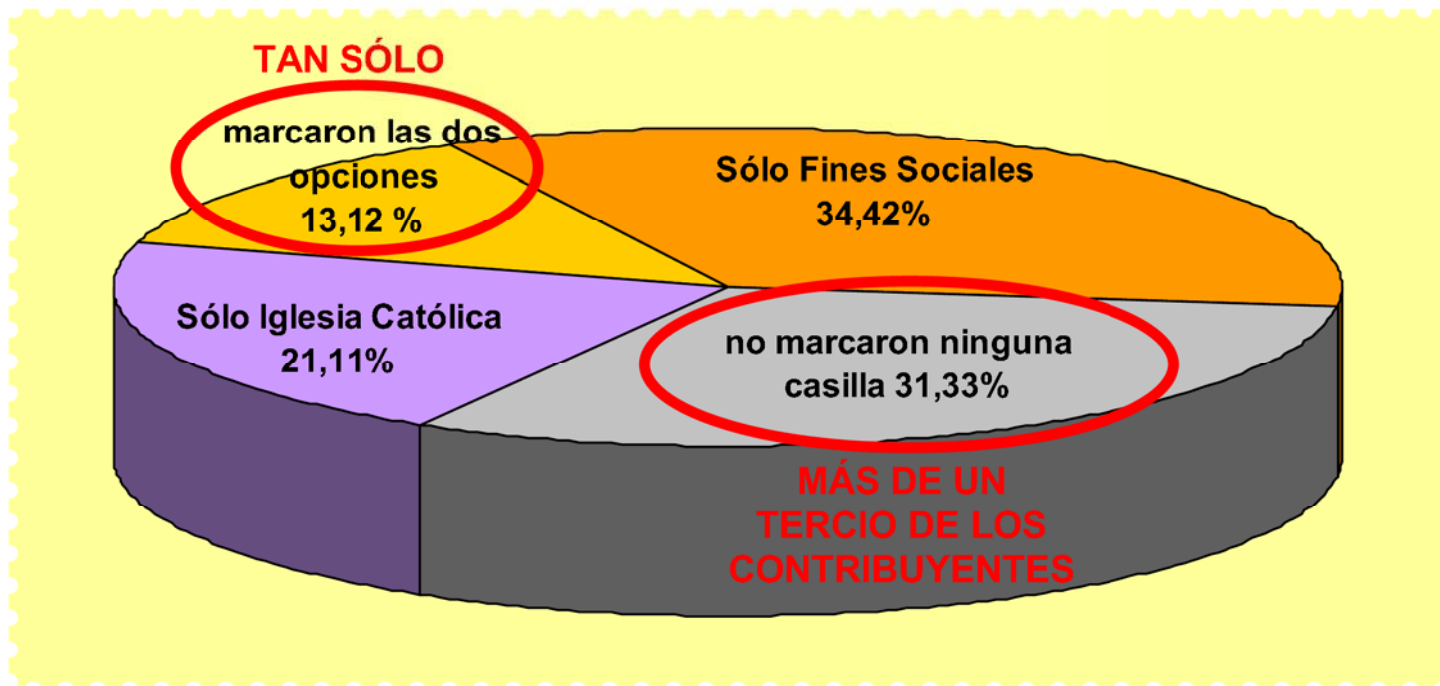
NO MARCAR NINGUNA CASILLA

0,7 % Hacienda
+
0,7 % Hacienda

1,4 % HACIENDA

PORCENTAJES DE MARCADO DE CADA UNA DE LAS OPCIONES

Declaraciones presentadas por los contribuyentes en 2009*



* Fuente: AEAT

COMPARATIVA DE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

Evolución de la asignación (en millones de €)		
Año de presentación de la Declaración	Fines Sociales	Iglesia Católica
2010		
2009	264,366	229,979
2008	244,687	220,561
2007	167,870	160,206
2006	144,561	133,027
2005	127,221	117,698

Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda

TANTO LA IGLESIA COMO LA PLATAFORMA DE ORGANIZACIONES DE ACCIÓN SOCIAL REALIZAN CAMPAÑA SOLICITANDO SU X



www.marcafinessociales.org

www.xsolidaria.org



Con la X en tu Declaración de la Renta colaboras con la labor de la Iglesia



www.portantos.es



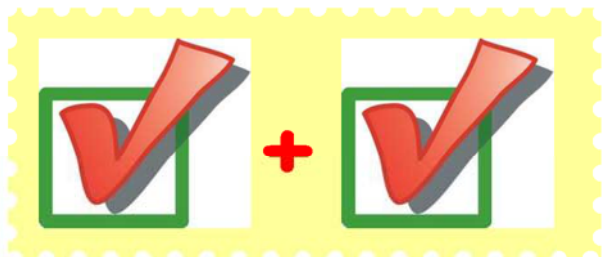
DESDE HACE 4 AÑOS CÁRITAS REALIZA LA CAMPAÑA POR LA DOBLE CRUZ

Desde hace 4 años Cáritas promueve entre toda su base social y entre la sociedad en general que se marquen conjuntamente en la Declaración de Hacienda las dos casillas

- Iglesia Católica
- Fines Sociales

Muchas Cáritas Diocesanas han participado en la difusión de esta campaña, colocando carteles en sus centros y parroquias, haciendo llegar la información a los donantes y sensibilizando en su entorno.

La campaña ha tenido buena acogida y cada vez más donantes conocen que al marcar las dos casillas de manera conjunta la ayuda pasa de 0,7% a 1,4 %



OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

- 1) *Transmitir al contribuyente la idea de que está en su mano cambiar las cosas*
- 2) **Comunicar** *que con un gesto simple y sencillo como es marcar la dos casillas podemos contribuir a cambiar la vida de las personas más desfavorecidas*
- 3) **Apelar** *al compromiso ciudadano porque juntos podemos construir otra sociedad*
- 4) **Hacer partícipe** *a la ciudadanía de este movimiento por la solidaridad*

**EN MOMENTOS DE GRAN NECESIDAD
174.223 MILLONES DE €
QUEDAN SIN SER DISTRIBUIDOS**

CAMPAÑA DE CÁRITAS A FAVOR DE LA DOBLE CRUZ



Un gesto multiplica la ayuda
A TI NO TE CUESTA NADA

Puedes marcar conjuntamente las dos casillas en tu Declaración de la Renta.

<input type="checkbox"/> Iglesia católica	▶ 0,7%	<small>Si marcas las dos casillas, se destinará un 0,7% de la cuota íntegra al mantenimiento económico de la Iglesia católica y otro 0,7% a fines sociales.</small>
<input type="checkbox"/> Fines sociales	▶ + 0,7%	
	1,4%	

Cáritas
Impulsa por la justicia

Colabora: 902 33 99 99
o en tu Cáritas Diocesana
www.caritas.es

Cáritas propone mantener durante 2011 la misma creatividad que se ha difundido en años anteriores, puesto que explica de una manera clara y sencilla la opción de marcar las dos cruces y cómo a través de la **doble asignación se logra multiplicar la ayuda**

DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA POR LA DOBLE CRUZ

CÁRITAS DIOCESANAS

Producción de materiales para envío a las Cáritas Diocesanas que lo soliciten

Carga de los materiales en www.caritas.es con posibilidad de descarga

Circular a la Confederación con comentarios sobre la relevancia de la campaña e ideas para difusión

WEB

Presencia en web de Cáritas Española con disponibilidad de descarga de materiales (carteles, octavillas y banner)

Envío de e-mailing informativo a donantes

Carga de la campaña en todas las webs de las Cáritas Diocesanas

Publicación de noticia en Facebook

M.C.M

Notas de prensa

Cuñas de radio

Envío de los anuncios a los medios colaboradores de Cáritas con petición de publicación

OTRAS FORMAS DE DIFUSIÓN

Publicación de campaña en intranet empresas colaboradoras de Cáritas

Inserción de la campaña en revista Cáritas